

SMOLAR

Regulamin konkursu „Graj jak mistrz” wTesco

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75;
 - b. **Konkurs** - konkurs organizowany pod nazwą „Graj jak mistrz” w Tesco opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** - niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup za minimum 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych) brutto dowolnie wybranego produktu spośród: Glenfiddich, Grant's, Aegermeister, Metaxa, Tullamore Dew, Wild Turkey. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 01.06.2018 r. do dnia 30.06.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Poza ww. okresem ww. produkty są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik powinien zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – odpowiedź na pytanie „Jaki jest Twój sposób, by zostać mistrzem gry?”;
 - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem www.grajjakmistrz.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Tesco, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego (zakupu promocyjnego można dokonać wyłącznie wewnątrz wydzielonych stanowisk w sklepie konkursowym);
 - k. **Dowód zakupu** - oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
 - l. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.06.2018 r. do dnia 30.06.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 20.08.2018 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165).
- 2.4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. 2016 poz. 487 ze zm.), a celem konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach konkursu zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
- 2.5. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
 - a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - b) dokonać płatności za zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - d) rozwiązać zadanie konkursowe,
 - e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.
- 4.2. Każdy uczestnik, który chce się zgłosić do konkursu powinien wejść na stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane:
 - data urodzenia uczestnika,

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- numer telefonu komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.),
- zaznaczyć dodatkowo na formularzu zgodę na następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu „Graj jak mistrz” w Tesco”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”

oraz

- dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia checkboxa i/lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).
- 4.3. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 (słownie: stu sześćdziesięciu) znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: „Mój sposób to to wiele godzin spędzanych na treningach.”
 - 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
 - 4.5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta uczestnik.
 - 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
 - 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 01.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia do dnia 30.06.2018 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
 - 4.8. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
 - 4.9. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h regulaminu musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - praca musi być wykonana na zadany temat,
 - autorem pracy musi być uczestnik,
 - praca jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,

- praca nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami,
- praca nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Uczestnicy, których zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z konkursu.

- 4.10. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodu zakupu. W przypadku jeżeli uczestnik, nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać wykluczony z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.11. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencji lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę.
- 4.12. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska uczestnika.

SMOLAR

- 4.13. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu,
 - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1489 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.14. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.15. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 03.07.2018 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- siedmiu laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 7),
 - dwudziestu jeden laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 8 do nr 28).
- 5.3. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest gogle Samsung Gear VR o wartości 430,50 zł brutto (słownie: czterysta trzydzieści złotych 50/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 47,83 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 83/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 478,33 zł brutto (słownie: czterysta siedemdziesiąt osiem złotych 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 47,83 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 83/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
- Łączna ilość nagród I-go stopnia w konkursie to 7 (słownie: siedem) sztuk.

SMOLAR

Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 3.348,31 zł brutto (słownie: trzy tysiące trzysta czterdzieści osiem złotych 31/100).

- 6.2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest piłka nożna Adidas o wartości 99,00 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 110,00 zł brutto (słownie: sto dziesięć złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród II-go stopnia w konkursie to 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk. Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 2.310,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące trzysta dziesięć złotych 00/100).
- 6.3. Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 28 (słownie: dwadzieścia osiem) sztuk.
- 6.4. Łączna pula wszystkich nagród w konkursie wynosi 5.658,31 zł brutto (słownie: pięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt osiem złotych 31/100).
- 6.5. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 6.6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.).

7. NADZÓR NAD PRAWDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1. Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- oryginał dowodu zakupu,
 - imię i nazwisko,
 - dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
 - dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
 - data urodzenia,
 - własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15,

93-569 Łódź dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu „Graj jak mistrz” w Tesco. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”

- „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Graj jak mistrz” w Tesco i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Graj jak mistrz” w Tesco, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jaki jest Twój sposób, by zostać mistrzem gry?” zwanego dalej: „konkuresem.”
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. rozwiązania zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Graj jak mistrz” w Tesco, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jaki jest Twój sposób, by zostać mistrzem gry?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.12 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.12 regulaminu konkursu.”
- g) data i własnoręczny podpis laureata.

- 8.2 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.3 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-graj-jak-mistrz-w-Tesco skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.5 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

SMOLAR

- 8.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 17.07.2018 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.07.2018 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:
- przedłożenie oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.7 regulaminu (poprzez doręczenie go pocztą na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.6 regulaminu),
 - wylegitymowanie się dowodem osobistym lub innym dowodem tożsamości zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata (przy odbiorze nagrody),
 - wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania od laureata pocztą oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami regulaminu, nie później jednak niż do dnia 31.07.2018 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którymi będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 07.08.2018 r.
- 9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 07.08.2018 r. niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 14.08.2018 r.
- 10.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.08.2018 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązywaniem zadania konkursowego.

SMOLAR

- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię, nazwisko uczestnika, adres zamieszkania uczestnika, adres zameldowania, numer telefonu uczestnika, e-mail, data urodzenia są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl
 - uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom świadczącym na rzecz organizatora usługi hostingowe, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-graj-jak-mistrz-w-Tesco oraz na stronie internetowej konkursu: www.grajjakmistrz.pl, a także w biurze organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź).

SMOLAR

12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Graj jak mistrz” w Tesco

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

